

La **CARTA DEI VALORI** di Apulia tourism & food è strutturata soprattutto sul principio di **EQUITÀ**, ovvero un principio etico generale a cui devono ispirarsi tutti i partecipanti a qualsiasi livello. Tale principio si specifica nei criteri di: trasparenza, correttezza, efficienza, spirito di servizio, collaborazione, valorizzazione delle risorse umane.

L'azienda partner nell'orientarsi verso nuovi obiettivi lo fa tenendo conto dell'intero sistema di valori fondamentale per definire la sua identità sul mercato.

Una maggiore responsabilizzazione delle persone che lavorano per conseguire gli obiettivi prefissati da Apulia tourism & food consiste nell'agire sui comportamenti che **devono essere coerenti** con il sistema valoriale e la cultura aziendale.

FIDUCIA

Tra i partecipanti si deve stabilire e far coesistere nel tempo un rapporto di fiducia che si configura come strumento attivo per il superamento di difficoltà come il costituirsi di posizioni di potere, prevalenza dell'IO sul NOI, conflittualità di interessi a danno dell'aggregazione, rischi di infiltrazioni di ideologie poco innovative e chiuse al confronto.

ETICA

Definita come la ricerca, anche forzata e volenterosa, di uno o più criteri che consentono all'individuo di gestire adeguatamente la propria libertà nei confronti dei partecipanti. Essa **PRETENDE** una base razionale, quindi non emotiva, dell'atteggiamento assunto, da ogni partecipante.

MORALE

E' interpretata come oggetto dell'etica. Essa rappresenta la **CONDOTTA** diretta da norme, la guida secondo la quale ogni partecipante dovrà agire, prendendo a riferimento valori umani eliminando contro-valori quale l'individualismo.

RISPETTO DEI PARTECIPANTI

Sentimento ed atteggiamento di **RIGUARDO** e di **STIMA**, devota e spesso affettuosa, verso il partecipante. Ogni partecipante deve sentire e mantenere attiva la relazione socio-economica del gruppo attraverso un **RICONOSCIMENTO CONTINUO**.

DIGNITA'

Considerare importante il proprio valore morale, la propria onorabilità e di ritenere importante tutelarne la salvaguardia e la conservazione del principio della collettività.

ASCOLTO

L'ascolto è l'atto dell'ascoltare. È l'arte dello stare a sentire attentamente, del prestare orecchio. Non trattasi di atto superficiale. Da intendersi come comunicare e ascoltare con passione. Significa ridurre le distanze e i conflitti, comprendere i problemi comuni, condividere i valori della squadra e trasmetterli anche all'esterno.

AGGREGAZIONE

Associarsi, unirsi ad un gruppo, ad una serie di persone, ad imprese per condividere e raggiungere obiettivi comuni altrimenti non perseguibili. Atto per far collaborare più individui attraverso un senso di appartenenza prima agli ideali e poi ai valori materiali.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Sarà sempre più l'elemento in grado di fare la differenza nel settore turismo. Già oggi gli esperti di marketing calcolano che un cliente fedele ne vale cinque di nuova acquisizione. L'azienda che intende affermare la propria leadership di mercato non potrà mai sperare di farlo puntando su un alto tasso di turnover della propria clientela.

SOSTENIBILITA' TURISTICA

Porre attenzione nella salvaguardia del paesaggio e la tutela degli ecosistemi più fragili, l'offerta turistica deve anche valorizzare le risorse territoriali quali il patrimonio artistico, culturale e gastronomico, in modo da ridurre flussi turistici stagionali. Promuovere l'economia locale, basata anche sull'introduzione di nuove tecnologie eco-compatibili, garantendo equità sociale e una crescita economica che si accompagni con il benessere totale della popolazione locale, mediante il coinvolgimento di tutti i soggetti nei processi decisionali.

ADERISCI ALLA CARTA TERRITORIALE DEI VALORI

Nome azienda _____

Nome e Cognome Referente Aziendale _____

Settore di coordinamento _____

CONDIZIONI

In qualità di partner di settore formalmente approvo, condivido e sostengo la suddetta CARTA TERRITORIALE DEI VALORI.

Il non rispetto della presente CARTA può portare all'esclusione del partner dalla RETE.

Il coordinatore è responsabile nel divulgare tempestivamente al partner di settore le eventuali revisioni del documento e del controllare che siano rispettati costantemente i valori precedentemente descritti.

Data adesione _____

Timbro e Firma partner di settore
